

# **ЗВІТ СВІТОВОЇ РАДИ ЗАСОБІВ МАСОВОЇ ІНФОРМАЦІЇ**

**Звіт на X Світовий Конгрес Українців  
20-22 серпня 2013 року  
Львів, Україна**

---

## ***I Цілі Світової Ради ЗМІ***

- Поширювати інформацію про діяльність СКУ серед українців світу
- Інформувати світове суспільство про справи, які важливі українцям світу
- Піднести рівень свідомості про СКУ
- Підсилити зв'язки і співпрацю з міжнародними засобами масової інформації

## ***II Імідж Світового Конгресу Українців (СКУ)***

- Впроваджено у серпні 2010 р. новий логотип організації, який віддзеркалює український і світовий засяги організації.
- Впроваджено у серпні 2010 р. нову веб сторінку, яка вцілості двомовна. Це уможливило більше зацікавленим відвідувачам слідкувати за діяльністю Конгресу. Побудова структури цього сайту уможливило кожному комітетові Конгресу мати безпосередній доступ до своєї інформації. Існує також можливість для кожної країни долучитися власною сторінкою, користуючись мовою даної країни.
- Веб сторінка уможливила СКУ приймати пожертви через інтернет.
- Веб сторінка також містить обмежену інформацію про діяльність СКУ іспанською мовою. Описи про СКУ і біографія президента СКУ подані українською, англійською, французькою, німецькою, іспанською і польською мовами.

## ***III Комунікація***

### **a) Загальна громадськість**

- З появою нової веб сторінки у серпні 2010 р. всі матеріали СКУ виходять українською і англійською мовами.
- У 2013 р. впроваджено новий формат для висилки пресових повідомлень електронною поштою.
- Існує можливість на веб сторінці СКУ включити прізвище і дані в адресар СКУ з проханням безпосередньо одержувати пресові повідомлення.

### **б) Жертводавці**

- Удосконалюється база даних жертводавців і прихильників СКУ з метою підсилити комунікаційний зв'язок з цими особами.
- Травнева акція – Були спроби користуватися різними форматами для передачі закликів у зв'язку з травневою акцією.

### **в) Урядові і міжнародні неурядові організації**

- Поширено базу даних представників урядів світу і міжнародних неурядових організацій, включно з владними структурами України.
- Збільшується список високопосадовців Європейського Парламенту та європейських урядових установ.
- Вдержується з цими особами постійний зв'язок з метою інформувати про діяльність СКУ та української діаспори.

### **г) Засоби Масової Інформації**

- Україномовні засоби масової інформації в діаспорі прихильно ставляться до діяльності СКУ і регулярно подають матеріали СКУ у своїх часописах і передачах.
- Поширено базу даних засобів масової інформації в Україні. Список ЗМІ, які подають в своїх виданнях і передачах інформацію про СКУ постійно збільшується.
- Підписано Меморандум про співпрацю з "5-им каналом" (Україна) та компанією *IMB+ Records* (Канада) щодо передачі матеріалів про діяльність СКУ та українських громад за кордоном.
- Підсилюються зв'язки з журналістами і представниками міжнародних ЗМІ.

г) **Соціальні мережі**

- СКУ активно поширює інформацію про свою діяльність, користуючись соціальними мережами, конкретно *Facebook*, *Twitter* і *YouTube*. Статистика відвідувачів соціальних мереж СКУ виявляє великий засяг в Україні.

**IV Біжучі проекти**

- Поширювати інформації про X Світовий Конгрес Українців з метою приєднати до співпраці якнайширше коло співпрацівників засобів масової інформації в діаспорі та в Україні,
- Посилити безпосередній зв'язок із складовими організаціями СКУ і громадами діаспори з метою більш регулярно одержувати і поширювати інформацію про українців у діаспорі. Це, в першій мірі, впливатиме на доповнення веб сторінки СКУ.
- Посилити безпосередній зв'язок із радами і комісіями СКУ з метою більш ефективно поширювати інформацію про цілість діяльності Конгресу.
- Продовжувати працю над усучасненням способів передання інформацій про СКУ, звертаючи увагу на окремі угруповання, головно складові організації і жертводавці.
- Заохочувати користувачів соціальних мереж цікавитися сторінками СКУ і поширювати надані матеріяли.
- Нав'язувати контакт з міжнародними неурядовими організаціями і розвивати шляхи співпраці.

За Світову Раду,



Ірка Мицак  
8 липня 2013 року