

Від імені індивідуальної особи

**English:**

Subject: I cancelled my Netflix subscription – here is why

Dear Netflix,

I have cancelled my subscription and will not return until you reverse your decision to acquire new seasons of *Masha and the Bear* and extend its licence to over 100 countries.

*Masha and the Bear* is produced by Animaccord, a Russian studio that pays taxes to Russia's federal budget – 40% of which funds the military and security forces waging a genocidal war against Ukraine. The show generated an estimated \$2.4 million from non-Russian audiences alone in 2024. There is no legal mechanism under Russian law that separates Animaccord's tax payments from that budget. Watching this show funds this war.

Beyond the money: the show is a deliberate soft power tool. Its imagery – the bear, the kokoshnik, the balalaika – promotes a positive image of Russia to children across the world. Its official channel celebrates Russian nationalist holidays on 23 February and 9 May. Social media algorithms push viewers toward overtly propagandistic content using the same characters.

Child psychologists in Ukraine have also documented the show's harm to child development: the main character destroys property, ignores others' boundaries, and causes harm without consequence – modelling behaviour that normalises disrespect and cruelty. With 18 million subscribers and over 800 million views in the first half of 2025, the scale of this influence is not negligible.

Netflix has made public commitments to social responsibility and has previously taken principled positions in response to geopolitical events. Licensing content produced by a Russian state-linked studio – during an active war, at a moment when other major platforms have withdrawn from or significantly reduced their exposure to Russian state-affiliated content – represents a clear contradiction of those commitments. We are not asking Netflix to take a political position. We are asking Netflix to apply the same standards it has applied elsewhere and to recognise that this is not a neutral content decision.

We expect a formal response outlining Netflix's position and the criteria applied in reaching it.

Until this decision is reversed, we are calling on our members and the broader Ukrainian diaspora to cancel their Netflix subscriptions.

Sincerely,

[Name], [Country]

**Українською:**

Кому: Netflix Тема: Я скасував(-ла) підписку на Netflix – ось чому

Шановні представники Netflix,

Я скасував(-ла) підписку і не поновлю її, доки ви не відмовитесь від придбання нових сезонів «Маші та Ведмедя» і не розірвете ліцензію на показ серіалу у понад 100 країнах.

Серіал виробляє російська студія Animaccord, яка сплачує податки до федерального бюджету РФ – 40% якого фінансує армію та спецслужби, що ведуть геноцидну війну проти України. Лише від зарубіжної аудиторії серіал приніс власникам близько 2,4 мільйона доларів у 2024 році. Жодного правового механізму, який би відокремив податки Animaccord від цього бюджету, не існує. Перегляд цього серіалу фінансує цю війну.

Крім грошей – є ідеологія. Серіал є цілеспрямованим інструментом м'якої сили: ведмідь, кокошник, балалайка – все це формує позитивний образ Росії серед дітей по всьому світу. Офіційний канал шоу прославляє російські націоналістичні свята 23 лютого та 9 травня. Алгоритми соцмереж спрямовують глядачів до відверто пропагандистського контенту з тими самими персонажами.

Українські дитячі психологи також задокументували шкоду серіалу для розвитку дитини: головна героїня псує майно, ігнорує межі інших, завдає шкоди – і залишається безкарною. При 18 мільйонах підписників і понад 800 мільйонах переглядів лише за перше півріччя 2025 року масштаб цього впливу не можна ігнорувати.

Netflix публічно задекларував прихильність до соціальної відповідальності і раніше займав принципові позиції у відповідь на геополітичні події. Ліцензування контенту пов'язаної з російською державою студії – під час активної війни, коли інші великі платформи вийшли з російського ринку або суттєво обмежили роботу з контентом, афілійованим із російською державою, – є очевидним протиріччям цим зобов'язанням. Ми не просимо Netflix займати політичну позицію. Ми просимо застосувати ті самі стандарти, які він застосовував в інших випадках, і визнати, що це рішення не є нейтральним контентним вибором.

Очікуємо офіційної відповіді з викладом позиції Netflix та критеріїв, якими керувалась компанія, приймаючи це рішення.

До зміни цього рішення ми закликаємо наших членів і українську діаспору загалом скасувати підписки на Netflix.

З повагою,

[Ім'я], [Країна]

Від імені організації

**English:**

Subject: Formal Request to Remove *Masha and the Bear* from Netflix

Dear Netflix Leadership,

On behalf of [Organisation Name], representing the Ukrainian community in [Country/Region], we formally call on Netflix to cancel its agreement with Animaccord and remove *Masha and the Bear* from its platform. We are recommending that our members cancel their subscriptions until this decision is reversed.

*Masha and the Bear* is produced by Animaccord, a Russian studio whose tax payments flow directly into Russia's federal budget – 40% of which funds the military and security apparatus behind the ongoing war against Ukraine. According to the Ukrainian watchdog Detector Media, the show generated approximately \$2.4 million from non-Russian audiences alone in 2024. Russian law provides no mechanism to shield those tax contributions from the federal budget. Netflix's decision to acquire new seasons and expand distribution to over 100 countries is, in effect, a financial contribution to a state credibly accused of genocide.

The show is also a documented soft power instrument. Its imagery – the bear, the kokoshnik, the balalaika – promotes a positive perception of Russia to global audiences, including children. Its official channel celebrates Russian nationalist holidays on 23 February and 9 May. Recommendation algorithms direct viewers toward overtly propagandistic third-party content using the same characters. In post-Soviet information space, the show functions as a vehicle for sustaining Russian cultural dominance – a strategy with clear political intent during a war in which Russia is seeking to erase Ukrainian national identity.

Child psychologists at the Ukrainian Catholic University and the Professional Association of Child Analytical Psychologists have documented the show's harm to child development: the main character causes harm, ignores boundaries, and destroys property without consequence. With 18 million subscribers and over 800 million views in the first half of 2025, Netflix's decision amplifies this harm at global scale.

Netflix has taken principled positions on content before. We are asking for consistency – and for a formal response.

Sincerely,

[Name], [Title] [Organisation Name] [Contact Information]

**Українською:**

Кому: Керівництво Netflix  
Тема: Офіційна вимога прибрати «Машу та Ведмеда» з платформи

Шановні представники керівництва Netflix,

Від імені [Назва організації], що представляє українську громаду в [Країна/Регіон], ми офіційно вимагаємо розірвати угоду з Animaccord і видалити «Машу та Ведмеда» з платформи. Ми рекомендуємо нашим членам скасувати підписки до зміни цього рішення.

Серіал виробляє російська студія Animaccord, чії податки надходять безпосередньо до федерального бюджету РФ – 40% якого фінансує армію та спецслужби, що ведуть війну проти України. За підрахунками українського медіа «Детектор Медіа», лише від зарубіжної аудиторії серіал приніс близько 2,4 мільйона доларів у 2024 році. Російське законодавство не передбачає жодного механізму, який би захистив ці податкові надходження від федерального бюджету. Рішення Netflix придбати нові сезони й розширити дистрибуцію на понад 100 країн є фактично фінансовим внеском на користь держави, обґрунтовано звинуваченої у геноциді.

Серіал також є задокументованим інструментом м'якої сили. Його образи – ведмідь, кокошник, балалайка – формують позитивне сприйняття Росії серед глядачів усього світу, зокрема дітей. Офіційний канал шоу прославляє російські націоналістичні свята 23 лютого та 9 травня. Алгоритми рекомендацій спрямовують глядачів до відверто пропагандистського контенту з тими самими персонажами. У пострадянському інформаційному просторі серіал підтримує культурну домінацію Росії – стратегія з очевидним політичним змістом у війні, де Росія прагне знищити українську національну ідентичність.

Дитячі психологи Українського католицького університету та Професійної асоціації дитячих аналітичних психологів задокументували шкоду серіалу для розвитку дитини: головна героїня завдає шкоди, ігнорує межі, псує майно – і залишається безкарною. При 18 мільйонах підписників і понад 800 мільйонах переглядів лише за перше півріччя 2025 року Netflix своїм рішенням посилює цю шкоду у глобальному масштабі.

Netflix вже ухвалював принципові рішення щодо контенту. Ми просимо про послідовність – і про офіційну відповідь.

З повагою,

[Ім'я], [Посада] [Назва організації] [Контактна інформація]